

Stellenbezeichnung: Mitarbeiter als Data Analyst (CRM / Marketing) (all genders) Mün, Düs, HH, Kiel

Mitarbeiter als Data Analyst (CRM / Marketing) (all genders)

Zur Verstärkung der Abteilung „Kundenmanagement“ (80KK) suchen wir für den Standort Münster, Düsseldorf, Kiel oder Hamburg einen „Mitarbeiter als Data Analyst (CRM / Marketing) (all genders)“.

Das werden Deine Aufgaben sein

- Du wirkst beim Auf- und Ausbau des zukunftsweisenden Themenfeldes „Customer Data & Analytics“ mit. Dazu gehört die enge Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden, agilen Teams zur Ermittlung neuer Geschäftsanforderungen in denen „Customer Data & Analytics“ Lösungen Mehrwert schaffen können.
- Du initiiert neue Datenprodukte und Use Cases - von datengetriebenen Einzelmaßnahmen bis hin zu Marketing Automation Lösungen - und setzt diese im Team um.
- Die Beratung von Kolleg:innen aus Marketing und Vertrieb beim Aufbau von Kundenselektionen für Marketing-Maßnahmen (z.B. Selektionskriterien und Testkonzept) und deren Umsetzung gehört zu deinen Aufgaben.
- Du bist für die Erstellung von Auswertungen sowie von adressatengerechten Präsentationen zuständig. Ferner gehören ganzheitliche Monitorings, Erstellung von Analysen und Segmentierungen sowie die Interpretation von Kundenentwicklung und -potenzialen zu deinen Aufgaben. Die Weiterentwicklung von Analyse-Tools und Dashboards ist ein Bestandteil dieser Aufgabe. Zudem unterstützt du bei der Erfolgsmessung und führst Kampagnen-Responseauswertungen durch.
- Auf Basis vordefinierter allgemein gültiger Datenprodukte (z.B. Scoring, Kundenwert) baust Du automatisierte Daten-Pipelines zur Erstellung der Basisdatensätze für unterschiedliche Use Cases auf.
- Du fungierst als Bindeglied zwischen Stakeholdern, Product Owner, Data Scientists und Data Engineers und unterstützt bei der Entwicklung von Fachkonzepten für neue analytische Datenprodukte.
- Du wirkst bei der fachlichen Anforderungsdefinition an zentrale Data Analytics und IT-Einheiten mit und formulierst technische Anforderungen.

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium einer MINT-Fachrichtung, der Wirtschaftsinformatik, Data Science oder einer anderen relevanten Fachrichtung
- Erste Berufserfahrung als Datenanalyst im Versicherungswesen oder einer vergleichbaren Branche sowie Erfahrungen im Bereich Customer / Marketing-Analytics
- Gute Kenntnisse in mindestens einer Datenbankabfragesprache (idealerweise SQL) sowie gute Kenntnisse in einer in analytischen Kontexten genutzten Programmiersprache (idealerweise Python)
- Idealerweise gute Kenntnisse in einem BI-Frontend (idealerweise Power BI) und Tools wie JIRA und Confluence.
- Lernbereitschaft sich in neue Technologien einzuarbeiten, die im Bereich „Customer Data & Analytics“ genutzt werden (z.B. PySpark, Azure Synapse, BSI Customer Suite)
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten verbunden mit ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten und der Fähigkeit, effektiv mit funktionsübergreifenden Teams zusammenzuarbeiten

Die Bewertung der Funktion orientiert sich an den erforderlichen Fachkenntnissen und den Anforderungen an die Tätigkeiten. In dieser Funktion gelten die standortspezifischen Gehälter.

Grundsätzlich ist die Funktion für Teilzeitkräfte geeignet.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung, die Du bitte bis zum 25.02.2025 z.Hd. Larissa Gruska sendest.

Fragen zum Aufgabengebiet beantwortet Dir gerne Björn Bauschus.