

Stellenbezeichnung: Stabsabteilungsleiter Marketingstrategie & -management (all genders) (Führen auf Zeit) Düs, Mün

Zur Leitung der Abteilung “Marketingstrategie & -management“(80KS) suchen wir für den Standort Düsseldorf oder Münster einen Stabsabteilungsleiter Marketingstrategie & -management (all genders) (Führen auf Zeit). Die Tätigkeit ist zunächst bis zum 31.07.2026 befristet.

Das werden Deine Aufgaben sein

- Du führst und entwickelst dein Team im Sinne des Führungsleitbildes und bist fachliche Ansprechperson.
- Die Mitwirkung beim Management der Bereichsaufgaben und bei der strategischen Weiterentwicklung des Bereichs sowie der Kundenzentrierung im Konzern gehört zu deinen Aufgaben.
- Du stellst die individuelle (persönliche und fachliche) Weiterentwicklung sowie das Coaching der Mitarbeitenden sicher.
- Du verantwortest die Steuerung der Abteilung sowie die konzeptionelle und inhaltliche Weiterentwicklung.
- Mit deinem Team verantwortest du insbesondere die Themenbereiche Markenpositionierung und -architektur, Insight Management, Kampagnenmanagement und Mediaplanung sowie das Marketingshopsystem des Konzerns. Gemeinsam seid ihr an relevanten Konzernprojekten beteiligt.
- Die Planung der Abteilungsaufgaben und das (Marketing-)Controlling runden deinen Aufgabenbereich ab.

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder soziologisches Studium, möglichst mit Fachrichtung Marketing oder ein den fachlichen Aufgaben entsprechendes Studium
- Praktische Erfahrung im Bereich Marketing sowie Fähigkeit, die Kundenperspektive einzunehmen und voranzutreiben
- Strategische Kompetenz auf unterschiedlichen Unternehmensebenen mit ausgeprägten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten
- Ausgeprägte Gesprächsführungs- und Coachingfähigkeiten, gepaart mit Sozialkompetenz, Einfühlungsvermögen, sowie Team- und Begeisterungsfähigkeit
- Fähigkeit und Bereitschaft, proaktiv Veränderungsprozesse anzustoßen und zu gestalten bei ausgeprägter Marketing-Affinität
- Erfahrung und Kenntnisse im Umgang mit Budgets und deren Controlling

Die Bewertung der Funktion orientiert sich an den erforderlichen Fachkenntnissen und den Anforderungen an die Tätigkeiten. In dieser Funktion gelten die standortspezifischen Gehälter.

Grundsätzlich ist die Funktion für Teilzeitkräfte geeignet.

Idealerweise hast Du bereits Deine Führungsfähigkeit in einem Potenzialanalyseverfahren erlebbar gemacht. Alternativ bist Du bereit im Rahmen des Auswahlprozesses dieses zu absolvieren.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung, die Du bitte bis zum 20.02.2025 z.Hd. Larissa Gruska sendest.

Fragen zum Aufgabengebiet beantwortet Dir gerne André Nakonetzki.